



Förderung empirischer Abschlussarbeiten

Marketing Alumni Münster e.V. unterstützt je Halbjahr 20
empirische Abschlussarbeiten am MCM mit je 100 €

Voraussetzungen:

- Eine umfragegestützte empirische Abschlussarbeit
- Keine weiteren finanziellen Förderungen der Arbeit (z.B. durch den betreuenden Lehrstuhl)
- Ein faires Verlosungs- bzw. Gewinnausschüttungsverfahren

Ablauf:

- Antrag auf Förderung direkt bei Marketing Alumni Münster e.V.
- Bewilligung der Förderung und Überweisung des Förderbetrages
- Integration des Logos von Marketing Alumni Münster e.V. in die Umfrage der Arbeit

Kontakt: marketingalumni@uni-muenster.de